

AMNESTY
INTERNATIONAL



STRATEGI 2022-2030

AMNESTY INTERNATIONAL I NORGE

Forestill deg verden.
En verden som har rom for alle.
Kan du se det?
Det er dit vi skal.
Sammen.

Når de misbruker makten, skal vi avsløre sannheten.
Når han straffes for å være seg selv, skal vi beskytte ham.
Når hun ikke får ta egne valg, skal vi endre loven som bestemmer det.

Vi skal sette menneskerettighetene først. Uansett. Alltid.

Hvordan?
Oppsøke. Etterforske.
Være et vitne.
Fortelle sannheten.
For det som ikke dokumenteres, har ikke skjedd.

Fortelle verden. Utfordre dem som misbruker makt.
Aldri la dem betale oss for å tie stille.

Vi skal være den uavhengige stemmen. Uansett. Alltid.

Samle menneskene verden over.
Holde presset oppe. Aldri gi oss.
Én signatur, tusen signaturer, en million signaturer.
Et hav av stemmer, en felles kraft.
For endring.
For frihet.

Ett menneske kan ikke endre verden på én dag.
Men hvert menneske kan gjøre verden litt bedre.

Tenk hva du kan oppnå.
Hva vi kan oppnå.
Sammen.

Amnesty International

THE POWER OF YOU

Større og sterkere!

Vi lever i en utfordrende tid for menneskerettighetene. En autoritær vending i mange land gjør at kamper vi trodde vi hadde vunnet, må på tas på ny. En rasende teknologisk utvikling og en global klimakrise byr på monumentale utfordringer. Skal vi oppnå rettferdighet, må vi møte problemene i fellesskap. Med andre ord: Et råsterkt Amnesty International trengs mer enn noen gang!

Derfor tror vi på å samle kreftene. Vi vil trykke til med stor kraft på to områder vi mener Amnesty er fremst i klassen: i kampen for ytringsfrihet og for en verden fri for diskriminering. På begge områder står vi overfor mektige motstandere. Derfor må vi bli både større og sterkere.

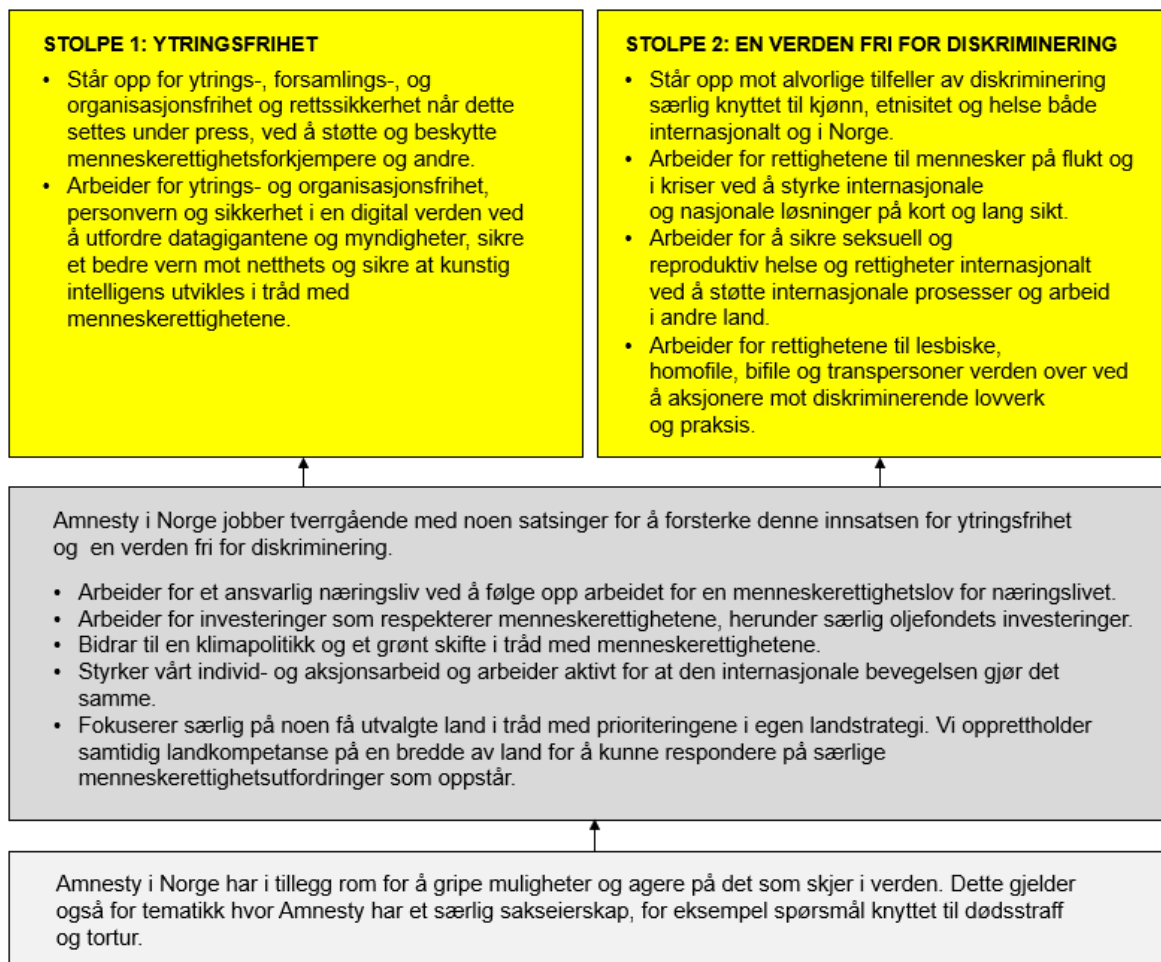
For å vokse, må enda flere bli kjent med oss. Derfor skal vi bli bedre til å fortelle akkurat hva som er unikt med Amnesty og hva folks engasjement bidrar til. Amnesty skal oppfattes som den ledende organisasjonen for alle som ønsker å bidra i kampen for menneskerettighetene. For å få større gjennomslag og bygge en sterkere identitet, må vi ha over hundre tusen nordmenn med på laget. Det forutsetter at vi verdsetter alle typer bidrag. Alle skal føle at de utgjør en forskjell i Amnesty International.

Strategien for Amnesty International i Norge er utledet av strategien for Amnesty International. Våre tøffe målsettinger skal nås innen 2030. Alle målsettingene må anses som like viktige og innbyrdes avhengige av hverandre. Metodene som skal benyttes for å oppnå målsettingene skal gjelde for en fireårsperiode. Etter dette vil metodene evalueres og justeres, slik at vi stadig forbedrer oss. Gjennomgående for alle metodene vil det være at Amnesty alltid utforsker det digitale mulighetsrommet, for økt gjennomslag, inkludering og deltakelse.

Vi gleder oss til å ta fatt på oppgaven sammen!

Målsetting 1

Amnesty i Norge har i 2030 bidratt til å forsvare ytrings- og organisasjonsfriheten og redusere diskriminering av utvalgte grupper i prioriterte land.



Metode for menneskerettighetsarbeidet:

- Amnesty i Norge gjennomfører politiske analyser og påvirkningsstrategier for å sikre menneskerettslige gjennomslag.
- Amnesty i Norge jobber i økende grad mot ikke-norske beslutningstagere, og benytter bevisst vekselvirkningen med norske beslutningstakere i denne sammenheng.
- Amnesty i Norge bidrar aktivt til utviklingen og gjennomføringen av internasjonale kampanjer der Amnesty i Norge har en tydelig merverdi.
- Amnesty i Norge styrker bevegelsens etterforskningsarbeid gjennom å initiere og gjøre egen, seksjonsledet etterforskning. Vi prioriterer særskilt etterforskning som følger pengestrømmene frem til der menneskerettighetsbruddene skjer.
- Amnesty i Norge tester ut programorganisering av noen fagområder.

Målsetting 2

Fordi Amnesty har fått en styrket identitet i befolkningen, ser vi i 2030 en 20% økning i kjennskapen til Amnesty i Norge som en uavhengig organisasjon som verner om menneskerettighetene og er ledende i å forene enkeltmenneskers kraft i kampen mot urett.

Metode for identitetsarbeidet:

- Amnesty i Norge forbindes spesielt med menneskerettighetene og kampen mot urett.
- Amnesty i Norge oppfattes som et sted å oppsøke for dem som vil gjøre noe, og vi skaper en tro hos hver enkelt på at endring kan skje når vi forener enkeltmenneskers kraft.
- Amnesty i Norge forbindes med arbeid for ytringsfrihet og en verden fri for diskriminering.
- Amnesty i Norge viser hvordan arbeidet henter tyngde fra vår uavhengighet og at vi baserer våre fakta på egen etterforskning.
- Amnesty i Norge viser hvordan vi løser saker og skaper endring.

Målsetting 3

Fordi Amnesty legger spesielt godt til rette for resultatdrevet lokalt menneskerettighetsarbeid i alle regioner, har Amnesty i Norge over 700 utadrettede aktiviteter i året i 2025 – og 1000 i 2030.

Metode for arbeidet med det lokale menneskerettighetsarbeidet:

- Amnesty i Norge har gode og langsiktige programmer for lokalt påvirknings- og holdningsarbeid og unike mobiliseringsprosjekter.
- Amnesty i Norge har stadig flere grupper, som den viktigste arenaen for gjennomføring av lokalt menneskerettighetsarbeid og medlemsstyrte aktiviteter.
- Amnesty i Norge når nye målgrupper, og øker med dette mangfoldet i medlemsorganisasjonen.
- Amnesty i Norge vektlegger deltagelse i organisasjonens demokratiske beslutninger og struktur som en viktig faktor for å skape engasjement og styrke organisasjonen.
- Amnesty i Norge styrker våre aktive medlemmer med et standardisert og kompetansebyggende opplæringsprogram gjennom AmnestyAkademiet.
- Amnesty i Norge skaper utadrettede digitale undervisningsopplegg som understøtter våre prioriterte menneskerettighetstemaer og styrker utvalgte kampanjer med menneskerettighetsundervisning.

Målsetting 4

Fordi Amnesty viser hvordan folk kan utgjøre en forskjell gjennom alle livsfaser, har Amnesty i Norge godt over 100 000 støttespillere i hele perioden fram til 2030.

Metode for arbeidet med våre støttespillere:

- Amnesty i Norge kjenner og kommuniserer best av alle med våre målgrupper og utløser på denne måten handling og engasjement.
- Amnesty i Norge har ulik tilnærming til ulike målgrupper:
 - Ungdom og studenter, som den tydeligste aktive drivkraften i organisasjonen.
 - De mellom 20-35 år, som de som påvirker andre, skaper trender og gir enkeltdonasjoner.
 - De over 35 år, som de som gir mest.
 - Godt voksne, som viktige forkjempere for menneskerettighetene lokalt og som ønsker å gi en gave til de som kommer etter.

Målsetting 5

Fordi Amnesty er den foretrukne organisasjonen for stadig flere, har Amnesty i Norge 170 millioner kroner i årlige inntekter i 2025 - og 215 millioner i 2030.

Metode for vekstarbeidet:

- Amnesty i Norge har gode, effektive og varierte kanaler for å skaffe nye givere, med de beste betalingsløsningene.
- Amnesty i Norge har et mer effektivt sms-nettverk for støttespillere som både ønsker å «aksjonere» og «gi».
- Amnesty i Norge fokuserer på giverlojalitet og målgrupper med mest giverpotensial, samt en betydelig økning i testamentariske gaver.
- Amnesty i Norge søker gjensidig styrkende partnerskap med næringsliv og store givere, blant annet ved bedre tilretteleggelse for å motta øremerkede midler til store prosjekter.
- Amnesty i Norge søker og får TV-aksjonen.

Målsetting 6

Fordi Amnesty drives profesjonelt og sikkert, som i sin tur har betydning for alle våre støttespillere rundt i det ganske land, kåres Amnesty i Norge hvert år fram til 2030 til den beste arbeidsplassen blant sammenlignbare organisasjoner.

Metode for administrasjonsarbeidet:

- Amnesty i Norge arbeider for å være en attraktiv arbeidsplass med gode, effektive og sikre administrative systemer og rutiner som tilrettelegger for at vi oppnår gode menneskerettighetsresultater.
- Amnesty i Norge jobber for å være en organisasjon som i størst mulig grad gjenspeiler samfunnets mangfold og sammensetning.
- Amnesty i Norge reduserer vårt eget klimaavtrykk.
- Amnesty i Norge tilrettelegger for en innovasjonskultur som bidrar til at vi oppnår våre målsettinger.